

# E-LOGISTICS



## Valorisation des données sur la logistique e-commerce à l'échelle européenne via des outils d'aide à la décision et des solutions de mutualisation

LOGISTIQUE ET INTERMODALITÉ

### ■ Contexte

Le Projet E-LOGISTICS consiste à concevoir et développer un ensemble cohérent de services en Europe autour de la valorisation de données par un ambitieux programme de recherche et développement d'une base de données inédite contenant des informations jusqu'ici inaccessibles. Il est basé sur une importante base de données collaborative des flux de e-logistique en France ayant déjà permis le lancement en septembre 2015 de l'observatoire de la logistique e-commerce en partenariat avec la Fevad (Fédération du E-commerce).

### ■ Objectifs

Le projet poursuit les objectifs scientifiques suivants :

- détermination de la date et créneau horaire de livraison lors de la consultation d'une fiche produit et au moment de la commande sur un site de e-commerce ;
- calculs de redressement et secret statistique en dynamique en fonction des critères de recherche de l'utilisateur ;
- analyse comportementale permettant de cibler les attentes des utilisateurs en fonction de nos données de e-logistique originales et inconnues des autres outils de ciblage (maximisation ROI investisseurs) ;
- optimum de mutualisation des flux (livraison du dernier kilomètre et transport transfrontalier) via un système d'identification des meilleures options, d'enchères en fonction des contraintes des acteurs, et de partage de la valeur.

### ■ Déroulement

Étant donné le caractère complexe et les thématiques multiples à étudier, les problématiques théoriques et académiques sont séparées de la mise en œuvre. Les travaux sur les *algorithmes et référentiels* (empreinte CO<sub>2</sub> dynamique, référentiel IT) serviront de base aux travaux d'*implémentation Big Data* après dimensionnement du système et spécifications fonctionnelle et technique.

Puis les outils data seront développés dans des travaux d'*implémentation mutualisation* pour mettre en production les logiciels applicatifs.

Les travaux de *validation système* permettront de conduire des ateliers utilisateurs pour la spécification du système, développer les indicateurs nécessaires à l'évaluation des résultats des modules.

Ce programme de 30 mois est finalisé par la mise en exploitation des solutions développées.

PROJET ACCOMPAGNÉ PAR L'ADEME DANS LE CADRE DE L'ACTION VÉHICULES ET TRANSPORTS DU FUTUR DU PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS D'AVENIR

**Durée** : 2 ans et demi

**Démarrage** : septembre 2017

**Montant total projet** : 2,77 M€

**Dont aide PIA** : 1,84 M€

**Forme de l'aide PIA** : subventions et avances remboursables

**Localisations** : Ile-de-France

**Coordonnateur**



**Partenaires**



## ■ Les Résultats attendus

### Innovation

- Une infrastructure big data chez Teralab de données colis enrichies d'un data lake
- Un outil d'enrichissement des données et d'activation par data science (Data Management Platform, Customer Data Platform)
- Des connecteurs intergiciels pour capter un maximum de données
- Un banc d'essais des cas d'exploitation avec outils dans le cloud : data viz, API, iFrame

### Economique et social (et sociétal)

- Un observatoire de la logistique e-commerce pour toutes les associations d'Europe
- Une alimentation des statistiques de tous les organismes publics demandeurs
- Une mise à disposition des données pour les chercheurs

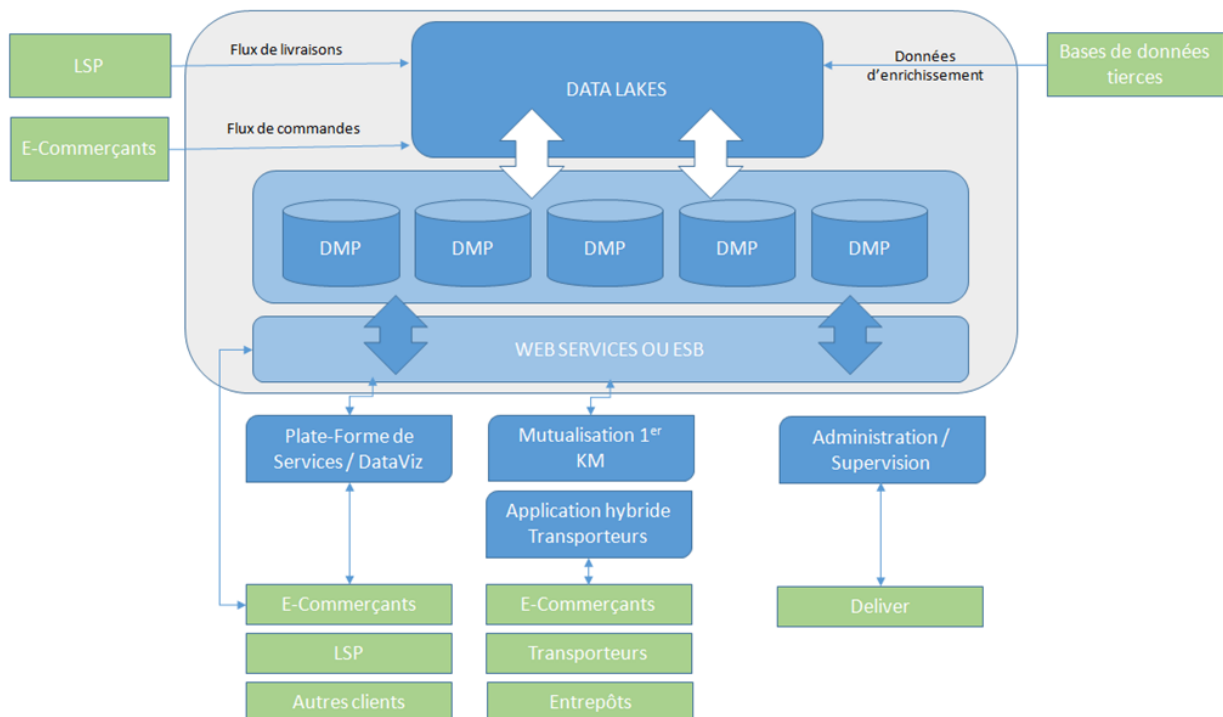
### Environnement

- Incitation des consommateurs finaux à un choix de livraison plus écologique grâce à l'étiquette CO<sub>2</sub>
- Amélioration du taux de remplissage des poids lourds grâce à la mutualisation du transport routier international
- Diminution du nombre de tonnes-kilomètres grâce à la solution open source de mutualisation et utilisation de modes propres de livraison.

### ■ Application et valorisation

4 produits seront créés : 2 issus des données de la base, et 2 des services de mutualisation s'appuyant sur des outils utilisant la base de données hébergée dans le cloud :

- les **tableaux de bord** accessibles via un accès sécurisé en ligne ;
- des **indicateurs** calculés en base (jour et créneau horaire de livraison prévu, label qualité et étiquette CO<sub>2</sub>) ;
- un **outil web d'identification** et de gestion des e-commerçants qui souhaitent mutualiser leurs flux d'injection directe transfrontaliers ;
- une **plateforme open source** interopérable pour le dernier kilomètre.



Architecture des produits développés dans le cadre du projet E-Logistics

© DELIVER 2017

### Contact

Stéphane TOMCZAK  
[Stephane.tomczak@gmail.com](mailto:Stephane.tomczak@gmail.com)

### Pour en savoir plus

[www.ademe.fr/invest-avenir](http://www.ademe.fr/invest-avenir)